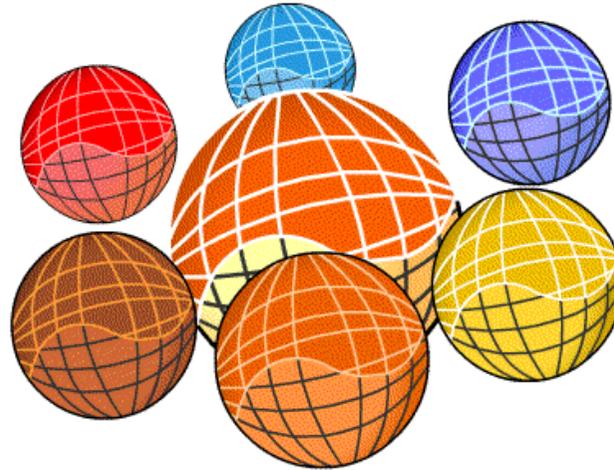


LES 27 & 28 JUIN 2013*
DECOUVRIR



LA PROCESS COM®

**Stage proposé par Véronique Peltier : Formatrice et coach certifiée et
agrée par Kahler Communication France**

****Une 3^e journée est fixée avec les participants***

La Process Com®

- **Développée dans les années 70 par l'américain Taibi Kahler Dr en psychologie.**
- **Ses études sont subventionnées par la NASA pour recruter les astronautes.**
- **Ses travaux ont été récompensés par le prix Eric Berne.**
- **Aujourd'hui, plus d'un million de personnes ont été formées à la Process Com® dans le monde.**

La Process Com[®]

Management ou... Comment aider le manager à

- Adapter son style de management à ses collaborateurs
- Développer la coopération et la solidarité
- Motiver/remotiver les membres de son équipe,
- Gérer les relations de pouvoir,
- Anticiper et mieux gérer les conflits naturels dans toute équipe
- Développer des outils de gestion du stress
- Développer un **management d'excellence** conciliant le bien-être des personnes et la performance de l'entreprise

La Process Com[®]

Cohésion ou... Comment aider l'entreprise à

- Développer **des équipes performantes** qui entretiennent des relations professionnelles authentiques et coopératives
- Développer un langage commun, la coopération, et la cohésion de l'équipe
- Favoriser la cohésion des structures
- Faire vivre une organisation matricielle, favoriser la transversalité
- Réussir un changement

La Process Com[®]

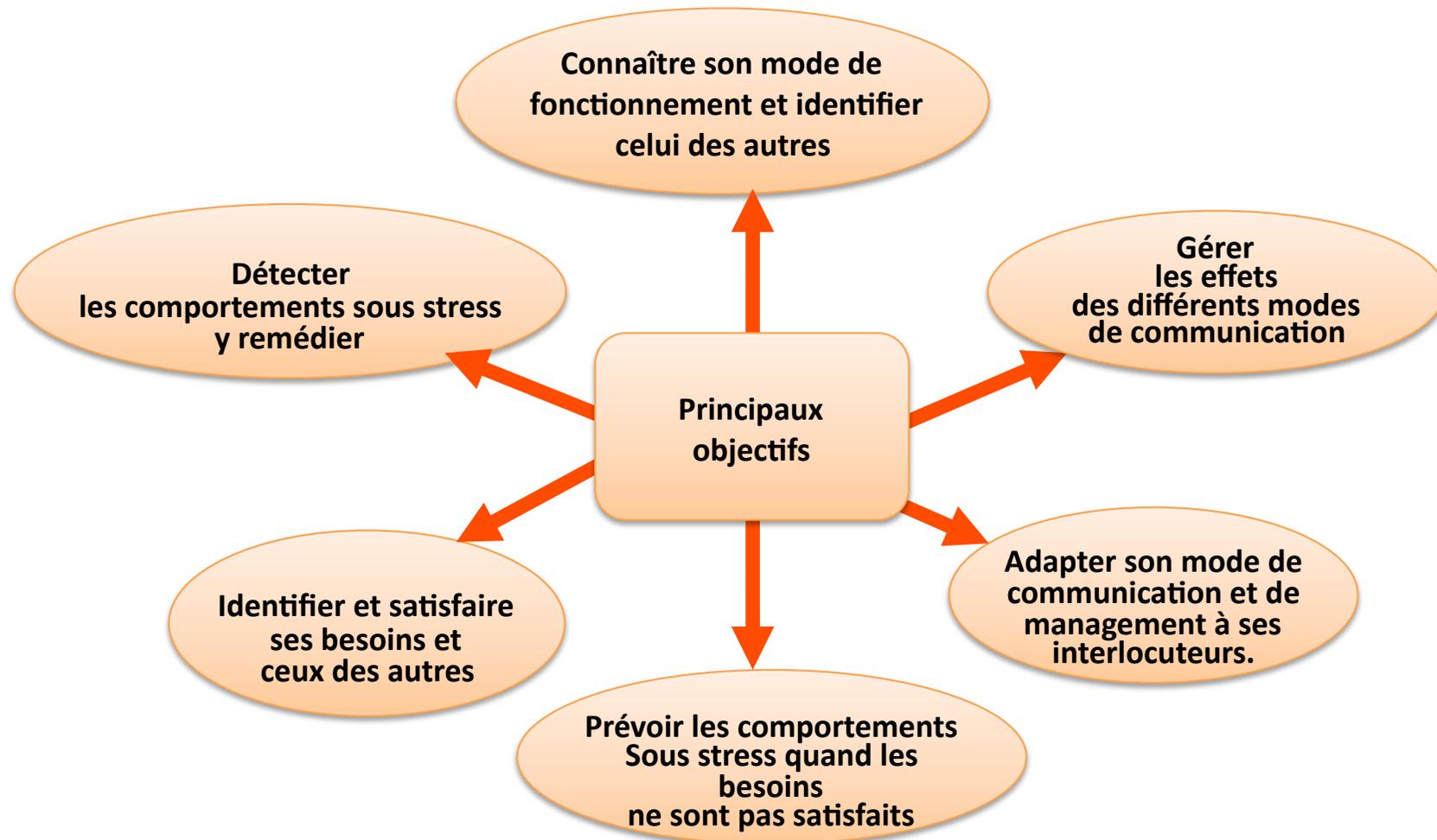
Vente ou... Comment aider le commercial à

- Enrichir son argumentation et la façon de la formuler
- Identifier les attentes et besoins du client
- Adapter son style de vente en fonction du client
- Avoir une action directe sur la motivation d'un client
- Développer la confiance en soi
- Négocier dans une relation gagnant/gagnant.

Les résultats attendus avec la Process Com®

- Une prise de conscience de ses propres comportements
- Une plus grande capacité à sortir de son cadre de référence pour comprendre celui des autres
- Une adaptabilité plus développée pour mieux coopérer
- Une compétence accrue dans la gestion des relations complexes, tendues
- Un savoir-faire pour gérer son propre stress et celui des autres au quotidien
- Des pratiques managériales exemplaires

Objectifs généraux du modèle



Développement de la Process Com

De nombreux applicatifs :

Process Com Management

Process Com Codir

Process Com Cohésion de l'équipe

Process Com Vente

Process Com Coaching

Process Com Recrutement

Mieux communiquer avec la Process Com

Mieux gérer son stress avec la Process Com

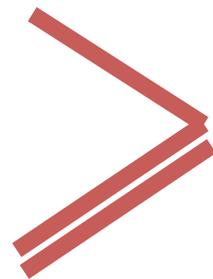
Mieux gérer les conflits avec la Process Com

Les 2 concepts de la Process Com

1

« La Manière de dire les Choses a autant et parfois plus d'importance que ce qui est dit »

FORME

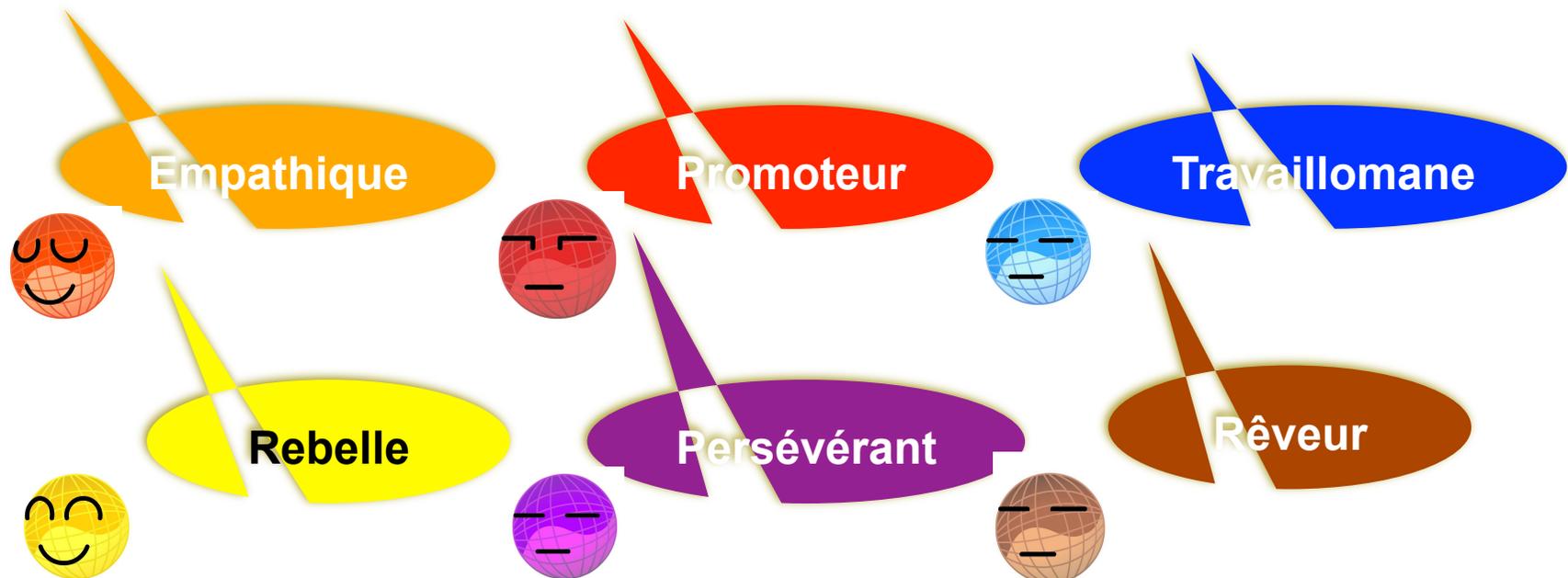


FOND

Les 2 concepts de la Process Com

2

« Les comportements humains sont composés des caractéristiques de 6 types de personnalité »



LE MANAGEMENT INDIVIDUALISE

Le manager
« *prend son ascenseur* »* pour
offrir à chacun le style de
management approprié !!

*A l'aide de votre profil
ProcessCommunication, document
d'une quarantaine de pages,
Vous utiliserez toutes vos ressources à
partir de votre structure de personnalité,
en vous appuyant sur vos atouts et en
veillant à ne pas être submergé par le
stress grâce à vos indicateurs
personnels

